

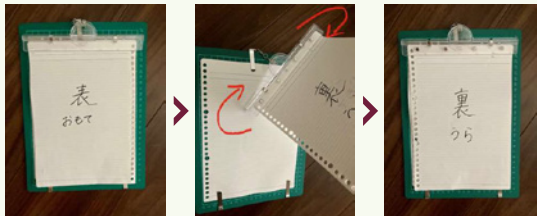
# アイデアの名称 くるっぱクリップボード

## ● アイディアの概要

このアイデアは紙をクリップに挟んだまま、裏表をひっくり返せる商品です。

オリックスのアンケート調査に参加した際、裏面の質問に答えてもらうとき屋外で風が吹いていたことも非常に裏返すことが難しかったです。また裏返す際予備の紙なども外れてしまい紙が飛んで行ってしまいうこともありました。その経験からクリップ部分が回転し、クリップから外すことなく裏返すことができればいいなと思い、このアイデアを考えました。

## ● ビジネスのイメージ



## ● アイディアのポイント

### ①市場性・実現可能性

屋外での使用する人がメインターゲットですが普通のクリップボードの機能に回転する機能が備わっているので、クリップボードを使用する人ももちろん使用できます。小学校などの社会科見字など素早くメモを取らないといけないとき、紙を落としてしまう予がいたのでそういった層もターゲットに出来るのではないかなと思います。

### ②新規性・独創性

クリップボードのボード部分がファイルになっていたりポケットが付いていたといった類似商品はありましたが、クリップの部分にプラスαがある商品は少なく、回転する商品は探した限りありませんでした。

### ③アイデアのおもしろさ

ポイントの一つ目は回転する部分と紙の枚数を減らせる点です。簡単に裏返すことができれば二枚の紙ならば裏表で印刷することで、紙の枚数を減らすことができます。

二つ目は追加要素をたくさん盛り込める点です。ターゲット層に合わせて小学生向けなら首からかけられる紐をつける、野外調査用ならペンホルダーをつけるなど、シンプルなアイデアなので付け加えることができると考えました。