

大阪商業大学大学院
地域政策学研究科 経営革新専攻

入学試験問題(留学生)

【修士課程】

平成 29 年度 (秋期) 作文(日本語)
平成 29 年度 (春期) 作文(日本語)

作文（日本語）問題

現在、さまざまな国や地域で「格差」問題が顕著となっています。

あなたが重要と考える「格差」問題をひとつ取り上げ、それが発生した背景と具体的な格差問題の内容、それへの対策についてあなたの考えを述べてください。

【答案作成上の注意】

- 1.この試験は、日本語による表現能力を判定するものです。
したがって、的確かつ論理的な日本語の文章で記述してください。
- 2.文章の最初に、解答の内容にふさわしい表題（タイトル）をつけてください。
- 3.解答は、経済的・社会的・政治的・文化的等、どのような観点から作成してもかまいません。
ただし、あくまでも、経営革新専攻の入学試験であることを理解して解答してください。

作文（日本語）問題

商品の価格は、経済学的に考えると 1 つ（一物一価）ですが、経営学的には「一物多価」として捉えます。たとえば百貨店とスーパーでは、同じ商品でも、百貨店のほうがスーパーよりも販売価格が高いことがこれに該当します。

コンビニエンスストアで売られている商品は、多くの場合、スーパーよりもさらに販売価格が高いですが、その理由についてあなたの考えを述べてください。

【答案作成上の注意】

- 1.この試験は、日本語による表現能力を判定するものです。
したがって、的確かつ論理的な日本語の文章で記述してください。
- 2.文章の最初に、解答の内容にふさわしい表題（タイトル）をつけてください。
- 3.解答は、経済的・社会的・政治的・文化的等、どのような観点から作成してもかまいません。
ただし、あくまでも、経営革新専攻の入学試験であることを理解して解答してください。
- 4.内容は、あなたの出身国や出身地域を中心としても、日本、または他の国や地域と比較してもかまいません。まずは、問題をよく読んで、その意図に即して述べてください。