

第13回 全国高等学校 ビジネスアイデア甲子園 応募用紙

提出日 2014年9月26日

ビジネスアイデア名	風で飛ばない紙コップ「フンバルンバ！」(飛ばないシリーズ第二弾！！)
アイディアの内容	① アイディアの概要(どのようなものですか) ② アイディアを思いついたキッカケ ③ これまでのものとの違い ④ 商品やサービスなどのイメージ図 などを織り込んでまとめてください
<p>① アイディアの概要 昨年このビジネスアイデア甲子園でグランプリに輝いた風には飛ばされない皿「エアロディッシュ」の続編です。私たち豊橋工業高校は、飛ばないシリーズ第二弾として、風には飛ばされない紙コップ「フンバルンバ！」を提案します。</p> <p>「エアロディッシュ」はお皿の形状を工夫して、風には飛ばないアイデアを実現しました。しかし、紙コップはどんなに形状を工夫しても高さがあるので、形状で乗り越えることはできません。そこで、紙コップの底部分に注目して、紙コップの底に“おもり”をはめ込んで飛ばないように工夫しました。(図1) 試作品を作り実験しました。その結果は完璧でした。素晴らしいアイデアができましたが、私たちはこのアイデアに付加価値を付けました。</p> <p>第二案、紙コップはどれも同じで誰のコップなのかわからなくなることがあります。これを解決するために、“おもり”を底から少し露出させ色を塗ることにより、コップの識別を可能にしました。(図2)しかし、このアイデア商品はバーベキューに行くときにしか使わないので普段から別の用途で使用できないかを考えました。</p> <p>第三案、“おもり”を磁石にしました。これにより、普段はホワイトボードや冷蔵庫に貼り付けて使う「マグネット」として使用します。バーベキューなどで使うときにはずしてもっていきます。しかも、磁石でお互いにひっつくので持ち運びにも便利です。</p> <p>② アイディアを思いついたキッカケ 「エアロディッシュ」の開発のときから話題になっていたのですが、屋外バーベキューで風には飛ばされて困るのはお皿もありますが、実は紙コップの方がより飛びやすいのです。高さがあるので風の影響を受けやすく昨年は上記第一案をビジネスアイデア甲子園で提案したのですが、最終ノミネートにはなれませんでした。しかし、先輩の考えたアイデアは素晴らしいので、私たちが引き継ぎ、更にアイデアの価値を上げてリベンジします！</p> <p>③ これまでのものとの違い 現在市場に、このような商品は存在しません。また、特許検索をしてみました該当がありませんでした。</p> <p>④ 商品やサービスなどのイメージ図 商品価値を上げるために、色で識別するだけでなく、冷蔵庫の「マグネット」として利用するので形もいろいろな形状を作ります。多角形やハート型などいろいろと考えられます。図3・4は六角形です。 さらに、形状をキャラクターデザインで展開すればテーマパークのお土産として販売できます。</p>	



図1 第一案



図2 第二案

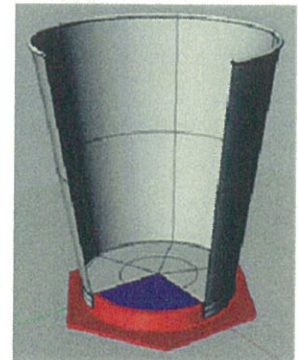


図3 第三案

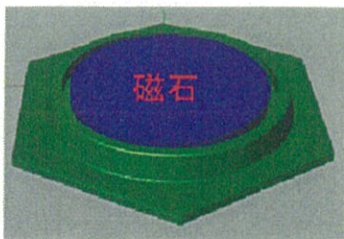


図4 イメージ図

《注意事項》 応募は、本紙またはコピーを使用してください。

応募要項および応募用紙は社会連携・研究支援課へご請求いただくか、「全国高等学校ビジネスアイデア甲子園」ホームページ

【大阪商業大学】⇒【ビジネスアイデア甲子園】(http://ouc.daishodai.ac.jp/research/high_school/business_idea/) からダウンロードしてください。

追加資料をつけても構いません。ただしA4 サイズ・1枚(片面のみ)。様式は任意とします。また、裏面に学校名、氏名を記入してください。

※規定を超えるものについては審査の対象外となりますのでご注意ください。